

Strömstad & Co

AFFÄRS- & HANDLINGSPLAN 2024/2025



Strömstad & Co

AFFÄRSPLAN 2024/2025

● INLEDNING

I din hand håller du en affärs och handlingsplan för samverkansorganisationen Strömstad & Co. Dokumentet beskriver målbilden för hur Strömstad och Co ska organiseras, finansieras och vilka aktiviteter som ska genomföras. Strömstad & Co (ideell förening) tillsammans med Strömstads kommun kommer att ansvara för genomförandet av affärsplanen med tillhörande handlingsplan och budget.



1.

BAKGRUND OCH SYFTE

● 1.1 BAKGRUND

Näringsliv och kommun har samverkat i flera platsutvecklingsprojekt de senaste åren. 2016-2018 deltog Strömstad i projektet "Urban platsinnovation", som bland annat resulterade i en gemensam varumärkesplattform för Strömstad. 2021-2022 deltog Strömstad i ett projekt för lärande kring BID (Business Improvement District) som metod för platsutveckling, med stöd och vägledning av Västra Götalandsregionen. I detta projekt lades grunden för en långsiktig samverkansform med tydligt uppdrag, mandat och finansiering. I juli 2023 signerades ett samverkansavtal för platsutveckling mellan Strömstad & Co (ideell förening) och kommunen.

● 1.2 SYFTE

Syftet med samverkan är för att skapa ett levande och attraktivt Strömstad som plats att bo, besöka och verka på. Att förstärka och utveckla den samverkan som finns idag mellan kommun, näringsliv och föreningsliv.

Genom att stötta initiativ, samordna och anordna aktiviteter som utvecklar boplatsen, staden, destinationen, och evenemang, växlar vi upp och utvecklar Strömstad till en mer levande och attraktiv stad året runt.

Att verka för att bibehålla och stärka de företag som finns etablerade men även att locka nya etableringar till Strömstad. Att få fler att handla lokalt och därmed förbättra lönsamheten för befintliga företag.

Att skapa fler levande mötesplatser där människor vill umgås och träffas. Att vara levande och attraktiv handlar även om stadens varumärke, utbud, platsernas olika offentliga miljöer, mötesplatser och tillgänglighet.

Genom samverkan ska vi tillsammans skapa en långsiktig, hållbar utveckling för Strömstad, vilket också för stadens aktörer närmare varandra. Vår samverkansorganisation "Strömstad & Co" kommer vara drivande i detta arbete.

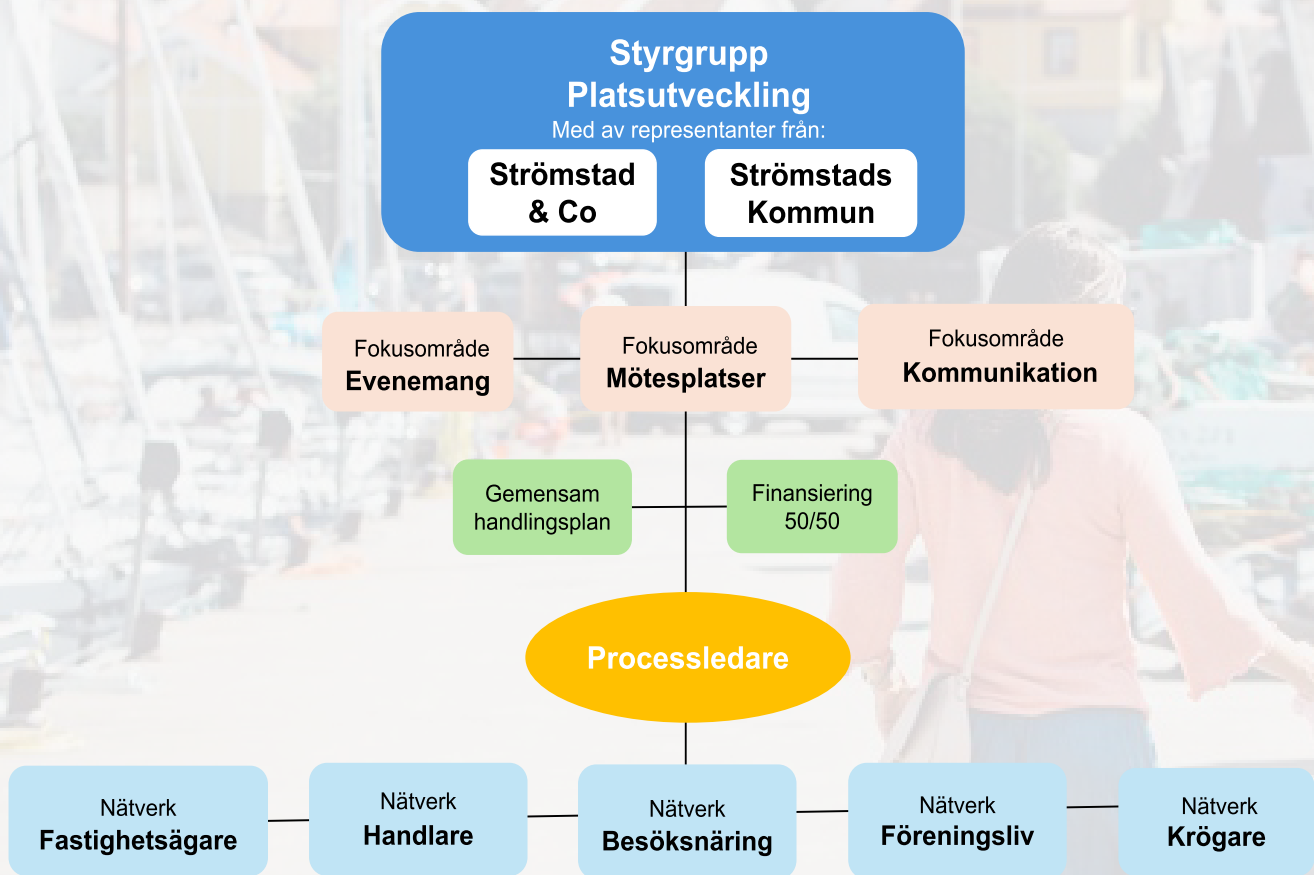
2.

ORGANISATION, ANSVAR & ROLLER

● 2.1 SAMVERKANSORGANISATION

2022 startades formellt den ideella föreningen "Strömstad & Co" som fungerar som en paraplyorganisation för samverkan för platsutveckling i Strömstad.

Strömstad & Co organisationsstruktur





● 2.2 MEDLEMMAR OCH STYRELSE

Strömstad & Co (ideell förening) medlemmar och styrelse består av företag, föreningar och privatpersoner. Alla medlemmar har en röst på föreningens årsstämma. Våra stadgar redogör för hur vi fattar beslut, vad som omfattas och hur vi agerar.



Alla medlemmar har en röst på föreningens årsstämma!

● 2.3 MEDLEMS- & SERVICEAVGIFTER

Medlemmarna betalar alla en medlemsavgift och serviceavgift till föreningen. Medlemsavgiften är 500kr/år och serviceavgifter utefter antal anställda i företaget.

Grupper	Antal anställda	Serviceavgift/år	Medlemsavgift
1	0-2 st	1 000 kr	500 kr
2	3-10 st	5 000 kr	500 kr
3	11-20 st	10 000 kr	500 kr
4	21 - st	20 000 kr	500 kr
Diamant		25 000 kr	500 kr
Rubin		50 000 kr	500 kr
Sponsring		Valfri summa	500 kr
Förening & Hobbyverksamhet		100 kr	500 kr
Privatperson		100 kr	100 kr



Målet är att nätverken på sikt ska fungera som arbetsgrupper, genomföra egna aktiviteter, driva egna sakfrågor och framarbete förslag till styrelsen.

● 2.4 NÄTVERK

Det finns flera företagsnätverk, föreningsnätverk och samhällsföreningar inom Strömstads kommun, exempelvis Strömstad köpmannaförening, Företagarna, Medby köpmannaförening, Kosters framtid och Föreningsnavet. Dessa nätverk är viktiga för platssamverkan i Strömstad. Vi vill starta upp ytterligare samverkansnätverk som fastighetsägarnätverk, krögarnätverk, destinationsnätverk och nätverk för Kulturföreningar och fritid/idrottsföreningar. Syftet med nätverken är att utbyta information, skapa nyfikenhet, bygga dialoger, samarbeta kring gemensamma frågor och aktiviteter.

● 2.5 FOKUSOMRÅDEN

För att uppnå våra gemensamma mål har vi valt tre fokusområden som alla ska bidra till en attraktiv boplats och destination.

- **Evenemang** – aktiviteter och upplevelser
- **Mötesplatser** – utbud, utemiljö och gestaltning
- **Kommunikation** – marknadsföring, varumärke och storytelling

● 2.6 ARBETSGRUPPER

Arbetsgrupper bildas för att stötta i genomförandet av beslutade aktiviteter. Arbetsgrupperna tillsätts dels utefter kompetens med representanter från samverkansavtalets parter, och välkomnar alla som vill engagera sig i platsutvecklingsarbetet. Arbetsgrupperna träffas kontinuerligt under året och har en sammankallande per-

● 2.7 REFERENSGRUPP

Vår ambition är att bilda minst en referensgrupp med invånare, med störst fokus på ungdomar, för att säkerställa medborgarperspektivet i samtliga fokusgrupper.

3.

GEOGRAFISKT OMRÅDE

● 3.1 STADEN I FOKUS

I BID- samverkan är det viktigt att välja ett tydligt geografiskt avgränsat område. I Strömstad har vi inledningsvis valt att avgränsa området till staden. Staden är Strömstads hjärta och platsens minsta gemensamma nämnare för alla på platsen. För att skapa attraktivitet för Strömstad som boplats och destination är en attraktiv stadskärna med inbjudande mötesplatser, bra service och utbud av butiker och upplevelser viktiga faktorer.

Strömstad & Co eftersträvar och välkomnar samverkan med aktörer i hela kommunen för utvecklingsarbetet med staden, på sikt kan området vidgas geografiskt eller utveckla nya områden efter behov.

Strömstad -staden i fokus



4.

VISION OCH MÅL

● 4.1 VISION & MÅL FÖR STADEN

För att tydliggöra vikten av att alla parter har samma utvecklingsambition, har en vision och fem långsiktiga mål tagits fram.

VISION FÖR STADEN

Strömstad har blivit en än tryggare, varmare och välkomnande mötesplats. I Staden känns historiens och kulturens imponerande vingslag. Du upplever vackra strandpromenader och kullerstensgator, ett brett utbud av kreativa matupplevelser och småskalig shopping. Stadens arkitektur berättar invånarens stolta utveckling och hur den har formats i gränslandet mellan Norge och EU, till en plats med puls och idyll hela året! Kärleken mellan människan och havet skapar vår identitet och gör Strömstad till det självklara besöksmålet och bostadsorten för livsnjutare och naturälskare.

KORTVERSION – VISION FÖR STADEN:

En levande och attraktiv stad, en unik mötesplats med puls och idyll hela året!

”

Genom kartläggning och analys som grund har man enats om minsta gemensamma nämnare för utvecklingen framåt.

● 4.2 LÅNGSIKTIGA MÅL FÖR STADEN

Strömstad & Co ska genom platssamverkan verka för att:

- Att skapa en levande, attraktiv stad.
- Att bibehålla och stärka företag, service och utbud i staden.
- Att locka fler invånare och få fler stolta Strömstadbor.
- Att skapa en hållbar och attraktiv destination med reseanledningar året runt.
- Att stärka och fördjupa stadens identitet med storytelling genom natur och kulturarv.







5.

UPPDRAG



För att uppnå våra gemensamma mål på kommer Strömstad & Co utöver att genomföra handlingsplanen verka för:

- Att stimulera samverkan inom våra nätverk och fokusområden.
- Att vara ett nav vid förfrågningar och idéer inom våra fokusområden och samordna med föreningens olika nätverk.
- Att vara en part i dialogen för Strömstads utveckling, där vi genom samverkansnätverken kan vara en viktig dialogpart.
- Att söka projektmedel och stöd för genomförande av beslutade aktiviteter.
- Kontinuerlig omvärldsbevakning, utvärdering och analys inom våra fokusområden





● FOKUSOMRÅDEN

För att uppnå våra gemensamma mål på våra fokusområden kommer Strömstad & Co att verka för:

EVENEMANG

- Att stötta kultur och fritid/idrotts föreningar och företag vid arrangemang i Strömstad.
- En väg in! Att vara ett nav vid förfrågningar och samordning av evenemang och aktiviteter.
- Att arrangera evenemang vid viktiga högtider som t.ex. jul och påsk.
- Att ta fram en gemensam evenemangsstrategi, vilka evenemang, när och på vilket sätt?
- Att attrahera evenemang utifrån platsens vision, varumärke och vid "rätt" tid på året

MÖTESPLATSER

- Att utvärdera, föreslå och genomföra insatser för utveckling av befintliga och nya mötesplatser i stadskärnan.
- Att verka för fler nya lösningar och tjänster som stärker värdskaftet i staden.
- Verka för fler hållbara lösningar och tjänster för att uppmuntra till hållbara val i staden.

KOMMUNIKATION

- Att ta fram förslag och etablera fler kommunikationsytor för evenemang och aktiviteter i Strömstad.
- Ta fram en gemensam kommunikationsplan för Strömstad som destination och boplats.
- Att stärka och fördjupa stadskärnans identitet genom storytelling med natur och kulturarv i fokus.
- Att kommunicera utvecklingsarbetet samt vara goda ambassadörer för Strömstad.
- Att kontinuerligt omvärldsbevaka, utvärdera och analysera resultat av utvecklingsinsatser.



6.

2024
2025

HANDLINGSPLAN 2024/2025

Styrgruppen för platssamverkan ska årligen ta fram en handlingsplan som bidrar till gemensamt uppsatta mål för platsutvecklingsarbetet. Handlingsplanens aktiviteter ska vara tydligt ansvarssatta, resurssatta och tidsatta.

EVENEMANG - AKTIVITETER & UPPLEVELSER

1. Julstaden vid havet (2024/2025)
2. Hummerveckan (2025)
3. Påskevenemang (2025)
4. Evenemangskalender/Årshjul för arrangörer
5. Strömstadsgala 2025 (Näringsliv och föreningsgala)

MÖTESPLATSER - UTBUD, UTEMILJÖ & GESTALNING

1. Utveckla en mötesplats i stadskärnan (uppgradering av lekplatsen på Plagen)

KOMMUNIKATION - VARUMÄRKE, MARKNADSFÖRING & STORYTELLING

1. Digitalisera Strömstad
2. "Flytta hit" kampanj
3. Etablera nätverk (krögare, fastighet, besöksnäring, föreningsliv)

”

En levande och attraktiv stad, en unik mötesplats med puls och idyll hela året!

